Progetto: "Con-Nessi: Spazi di Ascolto, Reti di Futuro"

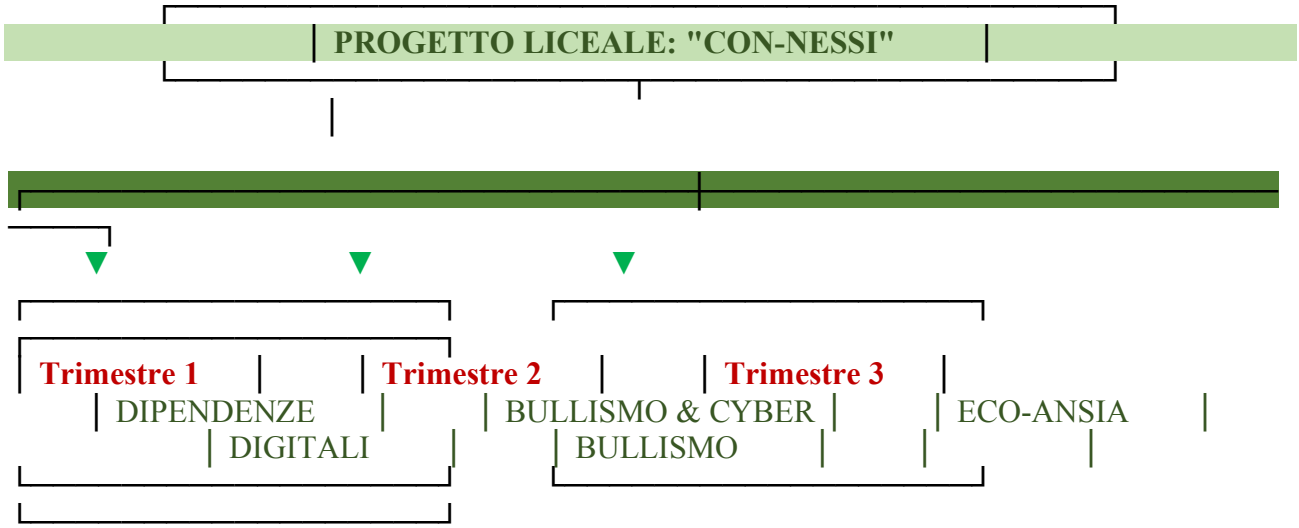
Progetto integrato per il benessere giovanile, la cittadinanza digitale e la coesione sociale.

Obiettivi Generali

- **Ridurre l'isolamento** intercettando i segnali di malessere legati a eco-ansia, isolamento digitale e conflittualità relazionale.
- **Sviluppare l'empatia** attraverso la comprensione delle dinamiche di gruppo nel bullismo.
- **Promuovere la cittadinanza attiva** trasformando l'ansia per il futuro in azioni concrete per il territorio.
- **Valorizzare le competenze trasversali** (comunicazione, gestione dello stress, lavoro di squadra).

Struttura del Progetto: 3 Moduli Trimestrali

Il progetto si sviluppa lungo l'anno scolastico attraverso tre tappe tematiche, ciascuna legata a un nucleo dell'Educazione Civica.



🔴 Trimestre 1 (Nov - Gen): "Sconnettersi per Riconnettersi"

Focus: Benessere personale, salute mentale e dipendenze digitali.

- **Azione Peer-to-Peer:** Formazione dei tutor del triennio sulla gestione del tempo digitale e sul riconoscimento dei segnali di isolamento *(Hikikomori)*.
- **Laboratorio Espressivo:** *"Digital Detox & Storytelling"*. Workshop di fotografia analogica o produzione di podcast. I ragazzi esplorano il territorio reale senza la mediazione dello schermo.
- **Azione di Coesione (Evento):** *"La Giornata Offline"*. Gli studenti organizzano una giornata d'istituto senza smartphone, sostituito da tornei di giochi da tavolo, sport e musica d'insieme.
- **Impatto di Comunità:** Scrittura condivisa di un "Codice di Autoregolamentazione Digitale" d'istituto per tutelare il tempo libero e il sonno.

🔴 Trimestre 2 (Feb - Mar): "Empatia in Rete e Fuori Rete"

Focus: Costituzione, legalità e contrasto al bullismo.

- **Azione Peer-to-Peer:** Attivazione della *"Stanza del Rispetto / Digital Help Desk"*, una casella postale fisica e una mail protetta gestita dai tutor per segnalare casi di esclusione.
- **Laboratorio Espressivo:** *"Nei tuoi panni"*. Sessioni di teatro sociale e psicodramma. Gli studenti interpretano i ruoli di bullo, vittima e spettatore passivo per disinnescare l'indifferenza.

- **Azione di Coesione (Evento):** Creazione di una campagna di comunicazione d'istituto contro l'odio online (meme positivi, video virali ed eventi informativi durante le assemblee).
- **Impatto di Comunità:** Firma di un "Patto di Comunità Connessa" tra scuola, studenti e famiglie per la prevenzione del cyberbullismo.

🔴 **Trimestre 3 (Apr - Mag): "Dall'Angoscia all'Azione"**
Focus: Sviluppo sostenibile e gestione dell'eco-ansia (Agenda 2030).

- **Azione Peer-to-Peer:** Tavoli di co-progettazione tra studenti e associazioni ambientaliste locali.
- **Laboratorio Espressivo:** *"Lettere al Futuro"*. Incontri di *debate* e scrittura con psicologi ambientali per dare voce e legittimità alla paura del cambiamento climatico.
- **Azione di Coesione (Evento):** *"Green Guerrilla & Urban Regeneration"*. Giornate di volontariato per la cura del verde scolastico, creazione di un orto biologico d'istituto o pittura di murales ecologici nel quartiere.
- **Impatto di Comunità:** Un *Green-Mob* (flash mob ecologico) cittadino per presentare i risultati dei laboratori alla cittadinanza.

⏱️ **Cronoprogramma Operativo**

Fase	Mesi	Attività Chiave
Pianificazione	Ottobre	Somministrazione del questionario sul benessere; selezione dei *Peer Educator*.
Modulo 1	Nov - Gen	Laboratori *Digital Detox* e prima giornata offline.
Modulo 2	Feb - Mar	Teatro sociale sul bullismo; attivazione del canale di segnalazione *Help Desk*.
Modulo 3	Apr - Mag	Laboratori sull'eco-ansia; interventi di riqualificazione verde e *Green-Mob*.
Valutazione	Giugno	Monitoraggio finale dell'impatto; scrutinio dei voti di Educazione Civica.

📊 **Indicatori di Successo (Monitoraggio)**

- Percentuale di partecipazione degli studenti alle attività pomeridiane.
- Diminuzione delle ore di assenteismo e delle sanzioni disciplinari nelle classi coinvolte.
- Numero di accessi spontanei allo sportello psicologico d'istituto facilitati dalla rete dei *Peer*.
- Miglioramento del clima relazionale misurato tramite un test di follow-up a fine anno.

📊 **Griglia di Valutazione (Competenze Chiave)**

I docenti del Consiglio di Classe possono valutare l'impatto del progetto anche ai fini del voto di **Educazione Civica** usando tre indicatori principali:

- **Responsabilità digitale (Trimestre 1):** Sa utilizzare le tecnologie con consapevolezza, riconoscendo i rischi della dipendenza e rispettando il benessere proprio e altrui.
- **Empatia e Legalità (Trimestre 2):** Dimostra attitudini inclusive, contrasta attivamente i fenomeni di emarginazione e collabora alla risoluzione pacifica dei conflitti.

- **Cittadinanza Attiva (Trimestre 3):** Dimostra consapevolezza ecologica e partecipa attivamente alla tutela e alla valorizzazione dei beni comuni (scuola e territorio).

💼 Adattamento in Percorsi PCTO (Triennio)

Gli studenti del triennio (classi 3°, 4° e 5°) che partecipano al progetto nel ruolo di **organizzatori, tutor o creatori di contenuti** possono certificare queste attività come ore di PCTO. Il percorso si configura come un'esperienza di *Impresa Formativa Simulata* o di *Project Management Sociale*. Ogni studente può accumulare un totale di **circa 40-50 ore di PCTO** lungo l'anno scolastico, divise nelle seguenti tre aree di competenza.

📂 Schema dei Profili Professionali PCTO per gli Studenti

Profilo A: "Peer Educator & Community Manager" (Area Relazionale/Psicologia)
Ideale per studenti orientati verso studi universitari in Psicologia, Scienze della Formazione, Servizio Sociale o Risorse Umane.

- **Attività certificate:**
  - Formazione specialistica con lo psicologo (15 ore).
  - Gestione dello sportello d'ascolto tra pari e monitoraggio dei casi di isolamento (15 ore).
  - Co-conduzione dei laboratori con le classi del biennio (10 ore).
- **Competenze acquisite:** Ascolto attivo, *problem solving* relazionale, gestione dei conflitti, intelligenza emotiva.

Profilo B: "Digital Strategist & Content Creator" (Area Comunicazione/Media)
Ideale per studenti orientati verso Scienze della Comunicazione, Marketing, Grafica o Giornalismo.

- **Attività certificate:**
  - Workshop di Media Education e tecniche di podcasting/storytelling (10 ore).
  - Progettazione grafica e copy della campagna d'istituto contro il cyberbullismo (15 ore).
  - Produzione dei materiali multimediali (video, podcast, post per i canali della scuola) (15 ore).
- **Competenze acquisite:** Comunicazione multimediale, *copywriting*, pianificazione di campagne di sensibilizzazione, utilizzo consapevole dei media.

Profilo C: "Project Manager Ambientale" (Area Sostenibilità/Organizzazione)
Ideale per studenti orientati verso Economia Green, Ingegneria Ambientale, Architettura/Urbanistica o Scienze Politiche.

- **Attività certificate:**
  - Tavoli di co-progettazione con i partner del Terzo Settore per la riqualificazione degli spazi (10 ore).
  - Logistica e gestione del budget per l'acquisto di piante o materiali per i murales (15 ore).
  - Organizzazione pratica e gestione della sicurezza per l'evento *Green-Mob* (15 ore).
- **Competenze acquisite:** Gestione di un budget scolastico, pianificazione logistica di eventi pubblici, lavoro di squadra, contrattazione con enti esterni.

Documentazione Obbligatoria per FSL

Per rendere formale il percorso, la scuola dovrà predisporre:

1. **Convenzione:** Stipulata tra il Liceo e l'ente partner esterno (es. Associazione di Terzo Settore o Cooperativa di psicologi).
2. **Patto Formativo:** Firmato dallo studente e dalla famiglia.
3. **Registro delle ore:** Firmato dall'esperto esterno (Tutor Esterno) e dal docente referente (Tutor Interno).
4. **Scheda di Valutazione:** Compilata dal Tutor Esterno per certificare le competenze trasversali acquisite dallo studente.