

Nella prova INVALSI di seconda vengono valutate **4 aree**; il problem solving è considerato trasversalmente.

Area	Cosa devono saper fare gli studenti
1. Informazione e dati	cercare informazioni online; scegliere parole chiave; valutare se una fonte è attendibile; distinguere informazioni affidabili da contenuti dubbi; confrontare fonti; organizzare e archiviare dati
2. Comunicazione e collaborazione	usare correttamente strumenti digitali per comunicare; condividere documenti; collaborare online; conoscere comportamenti adeguati nella comunicazione digitale; gestire identità e reputazione digitale
3. Creazione di contenuti digitali	creare/modificare documenti e contenuti; integrare informazioni; conoscere copyright e licenze; utilizzare correttamente contenuti prodotti da altri; comprendere istruzioni date a un sistema informatico
4. Sicurezza	proteggere account, dispositivi e dati; password e autenticazione; privacy; riconoscere rischi online; comportamento sicuro; benessere digitale; impatto ambientale delle tecnologie

Ma concretamente, che tipo di domande fanno?

Non è, per esempio, una verifica del tipo:

“Che cos’è un browser?”

“Che cos’è una PEC?”

“Qual è l’estensione di un file Word?”

Sono invece **scenari pratici**. Per esempio, possono trovarsi davanti a una situazione in cui devono:

- scegliere **quale risultato di una ricerca online sia più affidabile**;
- capire **quale fonte utilizzare per una ricerca scolastica**;
- confrontare informazioni provenienti da siti diversi;
- riconoscere elementi che rendono una pagina web poco affidabile;
- decidere **quale comportamento adottare per proteggere la privacy**;
- scegliere una password o riconoscere una situazione rischiosa;
- capire cosa è opportuno condividere sui social;
- valutare se si può utilizzare una fotografia trovata online;
- capire come citare correttamente una fonte;
- collaborare alla produzione di un documento digitale;
- individuare il comportamento corretto in una comunicazione online.

La prova, quindi, misura soprattutto **conoscenze + capacità di applicarle in una situazione realistica**, non la semplice memorizzazione.

Sul sito ufficiale, per la seconda superiore, l’esempio disponibile è quello pubblicato il **6 marzo 2025**, relativo alla prima somministrazione della prova; nel 2025/26 la prova è stata poi estesa all’intera popolazione delle seconde.

La prova è articolata in **4 aree**: informazione e dati, comunicazione e collaborazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza.

AREA1. Alfabetizzazione su informazione e dati — quesiti 1-6

Quesito 1 — Confrontare le fonti

Per un progetto scolastico, come assicurarsi che i risultati trovati su Internet siano affidabili?

Risposta corretta: **confrontare le informazioni trovate su più fonti.**

Competenza richiesta: valutazione critica delle informazioni online.

Il ragazzo deve sapere che:

- il primo risultato di Google non è necessariamente il migliore;
- una fonte va confrontata con altre;
- l'aspetto grafico di un sito non ne garantisce l'affidabilità;
- il dominio .org non garantisce automaticamente autorevolezza.

Argomento da preparare:

- ricerca efficace sul Web
- attendibilità delle fonti
- confronto tra fonti
- fake news/disinformazione
- criteri di valutazione di una fonte.

Quesito 2 — Personalizzazione dei risultati di ricerca

Vengono mostrate due schermate di Google e si chiede quale possa produrre risultati maggiormente personalizzati.

Qui il punto è comprendere che **il motore di ricerca può personalizzare i risultati in relazione all'account/accesso dell'utente.**

Competenza: comprendere il funzionamento dei servizi digitali e dei dati dell'utente.

Da sapere:

- account Google;
- personalizzazione;
- cronologia/dati di navigazione;
- perché due persone possono ottenere risultati diversi cercando la stessa cosa.

Quesito 3 — Contenuti a pagamento

Si chiede quale affermazione sia corretta sui risultati di un motore di ricerca.

Corretta: **alcuni contenuti possono richiedere un pagamento o un'iscrizione per essere visualizzati.**

Da preparare:

- contenuti gratuiti/premium;
- paywall;
- abbonamenti;
- differenza tra risultato di ricerca e contenuto effettivamente accessibile.

Quesito 4 — Come vengono ordinati i risultati di Google

È mostrata una ricerca e si chiede quale elemento possa incidere sull'ordine dei risultati.

Corretta: **il numero di link provenienti da altri siti che portano a quella pagina.**

Questo è interessante perché introduce una conoscenza abbastanza specifica del **funzionamento dei motori di ricerca.**

Da preparare:

- ranking;
- indicizzazione;
- autorevolezza/popolarità delle pagine;
- link/backlink;
- distinzione tra risultati organici e pubblicità.

Quesito 5 — Navigazione in incognito

Si chiede come ottenere risultati **meno personalizzati** quando il motore di ricerca è influenzato dalle ricerche precedenti.

Corretta: **utilizzare la modalità di navigazione in incognito.**

Da preparare molto bene, perché è un concetto che spesso i ragazzi confondono:

Incognito ≠ anonimato.

La modalità incognito evita soprattutto che il browser conservi normalmente cronologia, cookie e dati locali della sessione; non rende l'utente invisibile a Internet, al sito, al gestore della rete ecc.

Quesito 6 — Riconoscere un sito ufficiale

Viene mostrato un PDF del Ministero e si chiede quale elemento permetta di riconoscere l'autenticità del documento.

Corretta: **il dominio di secondo livello mase.gov.it.**

Questa domanda è didatticamente molto significativa.

Da preparare:

- URL;
- dominio;
- dominio di primo/secondo livello;
- [.gov.it](http://gov.it);
- HTTPS;
- sito ufficiale;
- differenza tra indirizzo autentico e nome apparentemente simile.

AREA 2. Comunicazione e collaborazione — quesiti 7-11

Quesito 7 — Come guadagnano i social

Si chiede perché i social siano gratuiti per gli utenti.

Corretta: **ricavano denaro vendendo spazi pubblicitari personalizzati.**

Da preparare:

- modello economico dei social;
- pubblicità online;
- profilazione;
- dati personali;
- pubblicità personalizzata.

Quindi anche **come funzionano economicamente le piattaforme digitali.**

Quesito 8 — Icone di WhatsApp/messaggistica

Si mostra un'interfaccia di messaggistica e si chiede il significato di una determinata icona associata alla foto.

È una domanda di **comprensione dell'interfaccia digitale**, cioè capacità di interpretare correttamente simboli e funzioni di un'app.

Da preparare:

- icone delle app;
- significato dei simboli;
- funzioni delle applicazioni di messaggistica.

Questo fa capire una cosa: la prova non è soltanto teorica. **Può partire da una schermata reale.**

Quesito 9 — Cc e Ccn

Domanda:

Qual è la differenza tra Cc e Ccn?

Corretta: **con Cc i destinatari sono visibili a tutti, mentre con Ccn sono nascosti.**

Questa è una conoscenza molto concreta.

Da preparare:

- A/To;
- Cc;
- Ccn;
- allegati;
- privacy nella posta elettronica;
- quando usare Ccn.

Quesito 10 — Condivisione e collaborazione online

Viene mostrata una videoconferenza e una finestra per condividere una “lavagna”.

La domanda verifica quale funzione consenta ai partecipanti di **collaborare in tempo reale.**

Da preparare:

- videoconferenze;
- condivisione di documenti;
- cloud;
- modifica collaborativa;
- permessi di accesso;
- link di condivisione.

Quesito 11 — Economia dei creator

Si chiede come vengono distribuiti i proventi dei regali virtuali su Instagram/TikTok.

Corretta: **la piattaforma trattiene una quota e il resto viene accreditato al creator.**

Qui la competenza è ancora più ampia: comprendere **come funzionano economicamente le piattaforme e i servizi digitali.**

AREA 3. Creazione di contenuti digitali — quesiti 12-17

Quesito 12 — Foglio di calcolo

Situazione: un rapporto contiene molte tabelle con dati numerici e si vogliono creare rapidamente i relativi grafici.

Corretta: **foglio di calcolo, ad esempio Excel.**

Da preparare:

- foglio elettronico;
- tabelle;
- dati;
- grafici;
- differenza tra Word, Excel, PowerPoint, Canva ecc.

Quesito 13 — Modifica di un'immagine

Si vuole ritagliare una fotografia mantenendo solo la testa del pappagallo.

Corretta: **Seleziona.**

È una competenza molto pratica:

Da preparare:

- selezionare;
- ritagliare;
- ridimensionare;
- modificare immagini;
- strumenti fondamentali di un programma di grafica.

Quesito 14 — IA generativa

Questo è particolarmente interessante.

Hai creato una poesia utilizzando un servizio di IA generativa. Di chi è il testo finale?

L'esempio INVALSI presenta come corretta l'opzione A: **“Di tua proprietà e ne puoi fare ciò che vuoi”**.

Attenzione: questo quesito va letto come esempio del materiale INVALSI pubblicato nel 2025, non come una trattazione giuridica generale di tutti i possibili problemi di copyright sull'IA.

Comunque fa capire che nella competenza digitale entra già:

- IA generativa;
- produzione di contenuti con IA;
- proprietà/utilizzo dei contenuti;
- rapporto tra utente e servizio di IA.

Quesito 15 — Dimensione/formato delle immagini

Un'immagine è troppo pesante per essere allegata a un'e-mail.

Si chiede come ridurre il peso **senza perdere troppo in definizione.**

Corretta: **ridimensionare/ritagliare l'immagine utilizzando un software** (nell'esempio, Paint).

Da preparare:

- dimensione di un'immagine;
- risoluzione;
- compressione;
- formato;
- PNG/JPEG;
- peso del file.

Quesito 16 — PDF editabile

Si chiede quale affermazione descriva correttamente un PDF compilabile.

Corretta: **permette agli utenti di compilare alcuni campi predefiniti senza modificare il resto del file.**

Da preparare:

- PDF;
- PDF compilabile;
- campi modulo;
- PDF protetto;
- differenza tra modificare un PDF e compilare un modulo PDF.

Quesito 17 — Google Moduli

Viene mostrata la schermata di **Google Moduli**.

La situazione: tre eventi scolastici e si vuole creare **un'unica domanda** per sapere chi ha partecipato a ciascun evento.

Si chiede dove inserire i nomi dei tre eventi.

Corretta: **nel campo “Domanda”.**

Da preparare:

- moduli online;
- domande;
- righe/colonne;
- scelta multipla;
- questionari;
- raccolta dati.

AREA 4. Sicurezza — quesiti 18-22

Qui c'è una parte **molto importante da preparare con i ragazzi**.

Quesito 18 — Password sicura

Si chiede quale password sia più sicura.

Corretta: **una password che combina lettere, numeri e caratteri speciali e non utilizza semplicemente informazioni personali o sequenze prevedibili.**

Da preparare:

- password robuste;
- lunghezza;
- caratteri diversi;
- informazioni personali da evitare;
- password diverse per servizi diversi;
- autenticazione a due fattori.

Quesito 19 — Wi-Fi pubblico

Si mostrano quattro configurazioni dello smartphone e si chiede quale sia più adatta per continuare a navigare quando la sicurezza del Wi-Fi è dubbia.

È una domanda sul **comportamento sicuro dello smartphone e della connessione**.

Da preparare:

- Wi-Fi pubblico;
- Bluetooth;
- hotspot;
- connessioni non sicure;
- impostazioni dello smartphone;
- rischi delle reti aperte.

Quesito 20 — Cookie e privacy

Si presenta una finestra di consenso ai cookie.

La scelta indicata come corretta è:

modificare le preferenze dei cookie, limitandoli a quelli necessari per il funzionamento del sito.

Da preparare:

- cookie;
- cookie necessari;
- cookie di profilazione;
- privacy;
- consenso;
- impostazioni della privacy.

Quesito 21 — E-mail sospetta/phishing

Viene mostrata una e-mail proveniente da un mittente sconosciuto, con numerosi allegati.

La scelta corretta è **segnalare l'e-mail come spam**.

Questo è chiaramente un ambito da **cybersecurity di base**.

Da preparare:

- spam;
- phishing;
- mittenti sconosciuti;
- allegati sospetti;
- link sospetti;
- truffe online;
- furto di credenziali.

Quesito 22 — Dati della carta di credito

Situazione: si sta acquistando un videogioco online e il venditore chiede la scansione della carta di credito di un familiare.

La scelta corretta è **non inviare l'immagine e segnalare la richiesta agli amministratori della piattaforma**.

Da preparare:

- dati finanziari;
- dati personali;
- immagini di documenti;
- sicurezza degli acquisti online;
- social engineering;
- segnalazione di comportamenti sospetti.

La cosa che emerge dall'analisi dei 22 quesiti è che la prova non è una prova di informatica nel senso tradizionale. È una prova di cittadinanza digitale pratica. La si può riassumere in questo schema:

Area	Cosa devono saper fare
Informazione e dati	Cercare, selezionare e valutare informazioni online
Comunicazione	Usare correttamente e-mail, social, messaggistica, videoconferenze
Creazione	Scegliere e usare strumenti digitali per produrre/modificare contenuti
Sicurezza	Proteggere account, dati, privacy e dispositivi

Guardando **tutti e 22 i quesiti**, gli argomenti che ricorrono maggiormente sono:

1

. Internet e ricerca

- Google
- motori di ricerca
- ranking
- fonti
- affidabilità
- personalizzazione
- incognito
- URL e domini

2. Privacy e dati

- cookie
- profilazione
- dati personali
- dati finanziari
- privacy nelle e-mail

3. Sicurezza

- password
- phishing
- spam
- Wi-Fi pubblico
- allegati sospetti
- acquisti online

4. Strumenti digitali

- e-mail
- Cc/Ccn
- videoconferenze
- Google Moduli
- fogli di calcolo

- grafici
- PDF
- immagini

5. Social e piattaforme

- pubblicità personalizzata
- creator
- regali virtuali
- modelli economici dei social

6. IA

- uso dell'IA generativa
- produzione di contenuti con IA
- proprietà/utilizzo dei contenuti.