

Istituto Liceale S. Pizzi di Capua
Indirizzo Scienze Umane Opzione Economico Sociale

RELAZIONE FINALE

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI PER L'ORIENTAMENTO

Gabriele Siani

Anno scol. 2019/2020

Classe V B

Tutor

Proff.ssa Floriana Ricci

L'ESPERIENZA SCELTA

- L'esperienza che ho deciso di presentare è il PON a cui ho partecipato nell'anno scolastico 2017/2018. Quest'ultima è il progetto "Fuoriclasse" della Cooperativa Zetesis, presso la loro sede a Caserta. Questo progetto si poneva l'obiettivo di creare uno spot pubblicitario volto a sensibilizzare una tematica sociale che sarebbe stata scelta successivamente.



Zetesis
cooperativa sociale a.r.l.

The logo features the word "Zetesis" in a large, bold, black serif font. The letter "Z" is stylized with a long, sweeping tail that curves under the "e". Below "Zetesis", the words "cooperativa sociale a.r.l." are written in a smaller, black, sans-serif font.



LE ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto era strutturato progressivamente in attività collettive e successivamente, in gruppi più piccoli. I primi giorni abbiamo fatto un *Brainstorming* (tecnica creativa di un gruppo di lavoro volta a raccogliere o far emergere idee) per capire quali sarebbero potute essere le scelte possibili per uno spot pubblicitario in base a dei criteri come appetibilità, target, e modalità di espressione.

Una volta trovato il fenomeno sociale del nostro spot pubblicitario, abbiamo scelto i vari ruoli dei componenti del gruppo.

Io mi sono incaricato di effettuare alcune riprese e di condurre il montaggio video, mentre i miei compagni di gruppo si sono divisi fra scrittura del copione, colonna sonora e luci.

COMPETENZE ACQUISITE

Il tema scelto dal mio gruppo fu il fenomeno dell'autoisolamento sociale o anche chiamato "Hikikomori".

- Durante la preparazione dello spot ci siamo informati sull'argomento con interviste, filmati sull'argomento, ci siamo documentati da siti attendibili e uno dei forum più importanti di questa comunità nato appositamente per aiutare le persone che convivono con questo fenomeno.
- Le competenze acquisite sono le tecniche creative di gruppo e i vari processi di realizzazione dello spot.

DIFFICOLTÀ INCONTRATE

- Fin da subito in da ci siamo resi conto che il tema da noi scelto era fin troppo importante per parlarne in modo frettoloso o impreciso. Quindi era necessario che noi producessimo uno spot leggero ma che arrivasse a tutti i tipi di spettatori che lo avrebbero visto. Ovviamente non è stato facile fare questo nel tempo così ristretto che avevamo però la suddivisione equa del lavoro fra i partecipanti del gruppo non ha fatto altro che migliorare le tempistiche del progetto.

LO SPOT



**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per Interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione digitale
Ufficio IV



UNIONE EUROPEA

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE