



Deliberazione G.R. n. 262 del 7/6/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 – D.D. n. 1008 del 09/10/2019 – D.D. n. 142 del 20/02/2020 – Asse prioritario III “istruzione e formazione” OT 10 - OS 15 (RA10.6) Azioni 10.6.1-10.6.2-10.6.6-10.6.7- AT5 Kompetere in digitale Capofila Consorzio Ro.Ma. - Cod. Uff. 111/3 - CUP B75J16000040006

Bando di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) SOCIAL MEDIA MANAGER

L'Ente di Formazione CONSORZIO RO.MA., in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "LA PARTHENOPE"
DIPARTIMENTO DISAQ – LICEO STATALE S. PIZZI di Capua (CE) – LICEO SCIENTIFICO E. FERMI di Aversa (CE) – TEMPI MODERNI S.P.A. di Pozzuoli (NA),

organizza un corso gratuito della durata di 800 ore rivolto a 20 allievi e 4 uditori

1. Finalità dell'intervento formativo e figura professionale

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di Tecnico Superiore Social Media Manager (specializzazione nazionale IFTS di riferimento Tecnico di Produzione Multimediale di cui al DI 7/02/2013). Il corso si propone di formare la figura professionale innovativa del "Social Media Manager", una vera e propria figura strategica ricercata da aziende di qualsiasi settore in quanto le stesse ormai operano in ambienti prevalentemente digitali.

Il Social Media Manager è una figura professionale versatile che lavora non solo con i social, gestendo una o più piattaforme in base alle necessità aziendali, ma redige un vero e proprio piano di comunicazione in grado di supportare l'azienda durante tutto il percorso di pubblicizzazione del suo brand e di promozione dei beni/servizi resi.

2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e *placement*; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore, di cui 480 ore d'aula, 320 ore di stage. Il corso avrà inizio nel mese di Luglio 2020. Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari. La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in unità formative capitalizzabili (UFC) e singolarmente certificabili. L'attività formativa sarà così organizzata:

Titolo del modulo	Durata in ore
Social Media Manager	6
Economia e Gestione delle Imprese	48
Principi di Economia per il Marketing	48
Marketing e Digital Marketing	24
Social Media Mining	48
Social	24
Lingua Inglese	48
Digital Strategy	30
Cross Cultural Management	48
Storytelling	24
Communication Strategy	24
Sicurezza nei luoghi di lavoro e sicurezza ambientale	6
Social Media Strategy e Digital Communication	30
Analisi Statistica	48
Legal web	24

3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di 20 allievi effettivi e 4 uditori, giovani occupati, disoccupati o inoccupati dai 18 fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania e che non hanno frequentato negli ultimi 12 mesi un corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo. Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c);
- ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

4. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello "Allegato A" del bando;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
- autocertificazione sulla condizione lavorativa;
- curriculum datato e sottoscritto;
- (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere inviata via pec all'indirizzo consorzioroma@legalmail.it oppure presentata a mano

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: ATS KOMPETERE IN DIGITALE c/o CONSORZIO RO.MA. via Don Giovanni Minzoni n. 17/25 – Casoria (NA)

Tel. 0815401081 - Fax 08118896742 - Cell. 3406348535 - Email consorzioroma.na@gmail.com

o, in alternativa, spedita a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: CONSORZIO RO.MA. via Don Giovanni Minzoni n. 17/25 – 80026 Casoria (NA). Le domande dovranno pervenire entro le ore 12,00 del giorno 03 luglio 2020. Non fa fede il timbro postale. La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (nei giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 13:30) ed è scaricabile dal sito www.consorzioroma.it.

5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, età, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 domande a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

Per l'ammissione al corso è necessario un punteggio minimo complessivo di **60/100**. La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità, riservando il 50% dei posti a donne. In caso di assenza del numero minimo di donne iscritte o in possesso dei requisiti richiesti, la graduatoria prevedrà lo scorrimento dei candidati maschi idonei sino al raggiungimento dei 20 destinatari e dei 4 uditori). Il calendario delle prove di selezione, nonché le modalità di svolgimento delle stesse e le misure per la tutela della salute pubblica a fronte della situazione epidemiologica, saranno pubblicate sul sito www.consorzioroma.it nei giorni successivi la scadenza del termine per la presentazione delle domande. I candidati ammessi alle selezioni sono tenuti a pena di esclusione a rispettare le modalità di svolgimento delle stesse.

6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso la sede del Consorzio Ro.Ma. sita in Casoria alla via Don Giovanni Minzoni n. 17/25. Le attività di stage si svolgeranno presso aziende partner con sede in Regione Campania.

Nel rispetto di restrizioni dipendenti da un eventuale stato emergenziale le attività formative previste in presenza potranno essere svolte in E-learning in modalità sincrona.

La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso. E' prevista un'indennità di frequenza pari a Euro 1,00 per ora di effettiva presenza.

7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito www.consorzioroma.it.

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

8. Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università degli Studi di Napoli "La Parthenope" dipartimento Disaq, n. 36 crediti formativi, spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, così suddivisi:

- Economia e Gestione delle imprese 6 CFU
- Analisi Statistica 6 CFU
- Social Media Mining 6 CFU
- Cross Cultural Management 6 CFU
- Principi di Economia per il Marketing 6 CFU
- Lingua Inglese 6 CFU

9. Ammissione agli esami e attestato finale

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica, un "Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore". Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).